

УДК 378.147:346.26 (Методы обучения. Формы преподавания / Частное предпринимательство)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТА

© 2024 О.В. Кожевникова, К.Р. Гасимова, Л.Н. Константинова, О.А. Челякова, А.С. Шубина
Кожевникова Оксана Вячеславовна, кандидат психологических наук,

доцент кафедры общей психологии

E-mail: mail-to@oksana-kozhevnikova.ru

Гасимова Камиля Ренатовна, студент направления подготовки «Психология»

E-mail: gakamilya03@yandex.ru

Константинова Лидия Николаевна, студент направления подготовки «Психология»

E-mail: lidaak20002@gmail.com

Челякова Ольга Анатольевна, студент направления подготовки «Психология»

E-mail: olgachelyakova2910@gmail.com

Шубина Алёна Сергеевна, студент направления подготовки «Психология»

E-mail: alenashubin.a@mail.ru

Удмуртский государственный университет
Ижевск, Россия

Статья поступила в редакцию 11.06.2024

В статье представлены промежуточные результаты исследования, реализуемого в рамках поддержанного Фондом содействия инновациям проекта по программе «Студенческий стартап». Основной целью данного проекта является разработка и апробация технологии индивидуального проектирования траектории саморазвития на примере раскрытия предпринимательского потенциала субъекта. В основу разрабатываемой модели диагностики и развития предпринимательских способностей положена методология РАЕИ И. Адизеса, рассматривающего четыре стиля или типа менеджмента – Производитель, Администратор, Генератор идей, Интегратор – совокупность которых обеспечивает успешное функционирование организации. Совмещение всех четырех ролей одним человеком невозможно, так как они часто вступают в противоречие при реализации конкретных задач, однако комбинация отдельных функций позволяет преуспеть в различных видах деятельности. Интегральный тип РАЕИ обозначается автором анализируемой типологии как Предприниматель. В результате осуществленного теоретического исследования описаны характеристики данного типа, определены сильные и слабые стороны наиболее близких к нему ролей Генератора идей (Е) и Производителя (Р). Представлены практические рекомендации по компенсации возможных дефицитарных психологических свойств, перечислены онлайн-платформы и дистанционные курсы, освоение которых позволит обучающимся раскрыть свой предпринимательский потенциал.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал, гибкие навыки, саморазвитие, онлайн-платформа, онлайн-курс

DOI: 10.37313/2413-9645-2024-26-96-34-40

EDN: GGBMIW

Введение. Раскрытие предпринимательского потенциала граждан – это одно из условий устойчивого экономического и социального развития общества, так как предприниматели задают новые тренды и создают инновационные продукты, которые оптимизируют использование возобновляемых и невозобновляемых ресурсов, обеспечивают рост ВВП и, как следствие, повышают благосостояние нации, уровень и качество жизни

населения. Именно поэтому в ситуации интенсификации внешних угроз для внутренней стабильности, усиливающегося демографического кризиса и рисков при становлении гражданской идентичности россиян государство заинтересовано в возрастании количества лиц с активной гражданской и экономической позицией, способных принимать ответственные решения и воплощать их в жизнь. Высокая значимость данного сектора для экономики страны способствовала

разработке национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который реализуется в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Благодаря данной инициативе сегодня в России выстроена система федеральных, региональных и местных мер государственной поддержки предпринимательства, а одной из целей проекта является популяризация самого образа предпринимателя. Подчеркивается, что господдержка, направленная на помощь в открытии и развитии своего дела, потенциально доступна любому гражданину даже при отсутствии стартового капитала и специальных знаний. В итоге все больше и больше людей проникаются идеями о создании собственного бизнеса. Но действительно ли для успеха достаточно одного желания реализовать себя в данной сфере?

Так, российский государственный и банковский деятель Г.О. Греф рассматривает предпринимательство как универсальный навык, развитие которого невозможно без наличия системы сформированных гибких навыков (soft-skills) [3]. В аналитическом отчёте Московской школы управления «Сколково» за 2023 г. отмечается, что в настоящее время одним из основных трендов корпоративного обучения становится акцент на личных навыках человека (self-skills), ведь в условиях постоянно растущей неопределённости BANI-мира, глобальных изменений в социальной, экономической и политической сферах предпринимателям и руководителям компаний необходимо не только обеспечивать стабильность своего бизнеса, но и развивать различные типы интеллекта, работать со своими жизненными целями и установками, находить внутренние ресурсы и точки опоры [5]. Бизнес-школы внедряют в свои образовательные программы психотехнологии, способствующие развитию предпринимательского потенциала [4], а исследователи в области психологии предпринимают попытки по созданию надежного и валидного инструментария для его диагностики [2]. Разработчики Цифровой платформы МСП.РФ, предназначенной для оказания государственной поддержки предпринимателям, самозанятым и тем, кто только планирует начать свой бизнес, предлагают пользователям сервисы для определения как профессиональных, так и личностных точек

роста и рекомендации по формированию необходимых в деловой среде компетенций. Таким образом, становится очевидным, что для достижения успеха в сфере бизнеса субъект должен обладать определенным набором личностных характеристик, способствующих реализации основных предпринимательских функций, которые можно и нужно целенаправленно развивать.

Актуальный на сегодняшний момент Федеральный государственный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) относит самоорганизацию и саморазвитие к числу универсальных компетенций, обязательных к формированию в рамках освоения программы высшего образования (УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни) [7]. Однако многие приходят в предпринимательство, минуя вузовскую систему и добывая недостающие навыки в рамках дополнительного образования, останавливаясь все чаще на его дистанционном формате. Тем не менее данная сфера на сегодняшний день функционирует недостаточно эффективно, так как не отличается системностью, четко заданные стандарты в отрасли не разработаны, качество материала часто не соответствует ожидаемому. На рынке образовательных услуг имеется множество курсов по саморазвитию, эксплуатирующих нереалистичные ожидания потребителей, обещаая им существенные результаты, но не приводя к реальным достижениям или изменениям. При этом количество качественного образовательного контента также велико, что в итоге дезориентирует пользователя, у которого и без того чаще всего отсутствует четкое представление об эффективной траектории самосовершенствования собственных профессиональных и личных компетенций.

Методы исследования обусловлены его целью: в рамках проекта, поддержанного Фондом содействия инновациям, осуществлена разработка и апробация технологии проектирования индивидуальной траектории саморазвития предпринимательских способностей субъекта, а также создание онлайн-платформы, пользователи которой смогут получать персонализированные (на основании данных психодиагностики) рекомендации по формированию необходимых для раскрытия собственного предпринимательского потенциала навыков посредством освоения качественных онлайн-курсов [6].

История вопроса. В основу разрабатываемой

нами модели диагностики предпринимательского потенциала субъекта положена концепция И. Адизеса, ведущего мирового эксперта в области бизнес консалтинга. Данный подход является результатом многолетнего опыта работы его автора в качестве бизнес-тренера и консультанта по управлению, в ходе которой он изучал различные организации и их лидеров, анализировал их сильные и слабые стороны, а также наблюдал за тем, как они реагируют на изменения внешней среды [1]. В результате И. Адизес пришёл к выводу, что успешное управление любой организацией или системой (от семьи до государства) требует баланса между четырьмя ключевыми функциями: производством результатов (Р), администрированием (А), предпринимательством (в более поздних публикациях Адизеса обозначаемым как генерация идей; именно так мы и трактуем данную функцию в рамках нашего исследования) (Е) и интеграцией (И). Каждая из этих функций играет свою роль в управлении организацией: производство результатов связано с ориентацией на удовлетворение потребностей клиентов и достижение поставленных целей; администрирование включает в себя установление порядка и процедур, организацию процессов и систем; генерация идей предполагает поиск новых возможностей, определение стратегии развития компании; интеграция связана с созданием атмосферы сотрудничества и единства, разрешением конфликтов и обеспечением эффективной коммуникации. На основе описываемой концепции И. Адизес разработал модель РАЕИ, которая позволяет проанализировать, какие функции преобладают у конкретного специалиста, и насколько эффективно он их реализует [9; 10]. При этом никто не может одновременно и на одинаково высоком уровне выполнять сразу все четыре роли, так как они по своей сути часто противоречат друг другу [8].

Тем не менее вполне возможно сочетание нескольких функций или ролей, что делает профессионала более конкурентоспособным и востребованным. Так, например, функциональный тип РАЕИ может быть соотнесен с успешностью в сфере ИТ, где от разработчиков информационных продуктов ожидается не только четкое следование алгоритмам, на которых построено программирование, но и постоянная генерация идей, определяющая поиск нестандартных решений. В свою очередь, тип РАЕИ может стать, например, успешным «продажником», благодаря сочетанию

умения выстраивать отношения с ориентацией на достижение конкретных результатов в краткосрочной перспективе. Для нас же особый интерес представляет функциональный тип РАЕИ, который был обозначен И. Адизесом как Основатель или Предприниматель (в противовес чистому типу Е – генератору идей, как уже упоминалось ранее). Данный тип сочетает в себе как общие характеристики типов Р и Е, так и включает новообразования, возникшие на стыке этих противоположных функций. Согласно модели Адизеса общими для двух указанных типов являются приоритетность результата и высокая скорость реакции, отличными – локальный у Р и глобальный у Е фокус (в самом упрощенном варианте – ориентация на настоящее / будущее) и структурность у Р и гибкость у Е при принятии решений. Сочетание перечисленных характеристик определяет сильные (+) и слабые (-) стороны каждого из чистых типов. Для Р таковыми будут тактическое планирование (+) / узкий горизонт планирования (-), а также прагматичность (+) / когнитивная закрытость (-) как производные от локального фокуса и структурности, дающие в сумме конвергентный тип мышления. Для Е – стратегическое видение (+) / иллюзорный характер целей (-) и когнитивная открытость (+) / склонность к риску (-) как производные от глобального фокуса и гибкости, дающие в сумме дивергентный тип мышления. К числу общих производных характеристик мы относим быстроту принятия решения, субъективную ценность результата и максимизацию личного вклада, которые могут трактоваться и как преимущества, и как недостатки в зависимости от ситуации и контекста.

Результаты исследования. На основании анализа психологических свойств функциональных типов Производителя (Р) и Генератора идей (Е) был составлен список ключевых характеристик интегрального типа Предпринимателя (РАЕИ), включающий девять пунктов: обозначив будущие цели, обдумывает и предпринимает в настоящем конкретные шаги по их достижению; в случае неудачи на промежуточном этапе находит альтернативный вариант реализации идеи; принимает взвешенные нетривиальные решения; достигает запланированных результатов при реализации долгосрочных проектов; ориентирован на реализацию инновационных проектов, приносящих практическую пользу; реализует наиболее акту-

альный из альтернативных оригинальных замыслов; последовательно осуществляет запланированные шаги в рамках выбранной стратегии; тщательно просчитывает последствия рискованных решений; отбирает наиболее жизнеспособные из сгенерированных идей. Охарактеризуем рассматриваемые выше чистые типы с опорой на разработанное нами описание «истинного» предпринимателя.

Генераторы идей (Е) способны инициировать развитие абсолютно нового, креативного во всех смыслах бизнес-направления, ведь они готовы без устали порождать идеи и планы, которые потенциально могут быть воплощены в реальность и изменить ее практически до неузнаваемости. Генератор идей мыслит глобально и в долгосрочной перспективе, он может проявлять высочайшую степень личной заинтересованности в тех вопросах, на поиск решения которых направлены его усилия. Именно он задает вектор развития бизнеса в ближайшей и отдаленной перспективе, однако, будучи прекрасным стратегом, Генератор идей обычно терпит неудачу там, где нужно продумать успешную тактику по достижению запланированных практически значимых результатов, ведь он редко продумывает шаги, необходимые для реализации и воплощения в реальность своих идей. Генератора идей отличает открытость новому опыту, определяющая его умение находить нестандартные способы выхода из сложных ситуаций. Он быстро создает множество нетривиальных вариантов решения текущих и экстренных задач, однако далеко не всегда способен выбрать наиболее конструктивную и адекватную актуальному контексту альтернативу из числа сгенерированных им идей и реализовать ее на практике, придерживаясь четкого плана. Генератор идей готов идти на риск при достижении целей и реализации своих новаторских идей, однако этот риск не всегда бывает оправданным и обдуманым, так как часто носитель Е-функции действует импульсивно и спонтанно, не просчитывая последствий своих поступков и решений.

Производители (Р) отличаются развитым умением проектирования способов достижения актуальной цели, сочетающимся с пристальным вниманием к промежуточным результатам. Производитель мыслит локально и в краткосрочной перспективе. Благодаря развитому навыку тактического планирования он способен плодотворно решать первоочередные задачи в текущем контексте, опираясь на конкретные факты при рассмотрении ограниченного числа альтернатив.

Представитель данного типа обладает способностью фокусироваться на деталях, предпринимает реальные шаги для достижения результата, что определяет его успешность в достижении поставленных целей. Однако, в отличие от Генератора идей, он испытывает серьезные затруднения в том, чтобы самостоятельно формулировать цели в долгосрочной перспективе, ради которых реализуются шаги здесь и теперь. Производителя отличает то, что для достижения запланированного результата он использует, прежде всего, проверенные методы, которые гарантированно приведут к осуществлению его замысла, при этом он тщательно просчитывает последствия собственных решений. Обычно Производитель принимает взвешенные, рациональные решения, которые снижают риски того, что ситуация внезапно выйдет из-под контроля. Для него «кто не рискует», тот не рискует, и он прекрасно обходится без «шампанского». Как следствие, из-за неготовности к риску Производитель чаще всего не способен придумать действительно оригинальный вариант решения проблемы.

Таким образом, основными «дефицитами» и Генератора идей, и Производителя являются такие комплексные личностные характеристики как способность к стратегическому планированию и гибкая прагматичность, но проявляются эти дефициты в каждом из случаев по-разному. Для Е-типа: стратегическое планирование – Генератор идей, в целом, неплохой стратег за счет выраженной ориентации на будущее, но при этом у него недостаточно развиты навыки планирования, поэтому, обладая общим видением, он, тем не менее, может испытывать проблемы с определением как приоритетных целей, так и промежуточных задач; гибкая прагматичность – Генератор идей как никто другой готов поставить на карту всё, что часто бывает неоправданным: для грамотного управления рисками ему не хватает их прагматичной, взвешенной оценки в процессе достижения будущих целей и решения текущих задач. Для Р-типа: стратегическое планирование – Производитель обладает способностью ставить цели и определять то, что должно быть сделано для их достижения, то есть выделять конкретные задачи, однако ему не хватает качеств для поиска устремлений и приоритетов в будущем, а именно стратегического видения; гибкая прагматичность – Производитель характеризуется взвешенной оценкой всех действий в процессе достижения будущих целей и решения текущих задач, но при

этом не может сделать выбор в пользу альтернатив, сопряженных с большей вероятностью угрозы или потери, даже если это может привести к желаемому результату (связано это с тем, что данный тип не обладает толерантностью к неопределённости (способностью переносить ситуации с быстро меняющимися условиями и быть результативным, эффективным в них)).

Практические рекомендации. Таким образом, для раскрытия предпринимательского потенциала обладателя описанных функциональных типов необходимо развивать ряд психологических характеристик. Реализовать данную задачу будет возможно, в том числе, и посредством освоения обучающих материалов, представленных на онлайн-платформах, предлагающих различные курсы по саморазвитию, среди которых имеются и бесплатные. Перечислим некоторые из доступных в настоящее время опций, выявленные в ходе анализа представленных в сети образовательных продуктов.

Одной из точек роста для Генератора идей (Е-тип) является грамотное управление рисками. Склонность к неоправданному риску будет уравновешиваться благодаря развитию навыков эмоциональной саморегуляции, а помочь в этом сможет, например, дистанционный курс, доступный для всех желающих на платформе «Россия – страна возможностей» <https://rsv.ru/education/courses/1/757/>. Завершив курс, участники научатся: выявлять факторы, обеспечивающие личную эффективность в условиях постоянных изменений, анализировать причины и условия достижения поставленных целей.

Генератора идей отличает гибкость и глобальный взгляд на происходящее, он способен работать, не ограничивая себя рамками, находить новые варианты решения стандартных вопросов, однако ему сложно структурировать задачи и мыслить системно. Образовательный онлайн-проект Благотворительного фонда «Система» представляет программу обучения и профориентации «Лифт в будущее», в рамках которой доступен курс «Системное мышление» <https://lift-bf.ru/courses/sisitemnoe-myshlenie-230-230>, позволяющий: научиться систематизировать информацию и анализировать данные; сопоставлять факты и делать правильные выводы; распознать неэффективные ментальные модели и когнитивные искажения, мешающие развиваться и делать

карьеру; повысить эффективность обучения.

Благодаря своему глобальному взгляду на происходящее, Генератор идей отлично справляется с постановкой целей на будущее, однако у него возникают сложности с их декомпозицией – переводом на уровень задач и промежуточных целей. Справиться с этим поможет освоение навыков эффективного целеполагания, которому можно обучиться на образовательной платформе и маркетплейсе онлайн-курсов «Stepik», где представлен бесплатный курс «Тайм-менеджмент» <https://stepik.org/course/102186/promo>. После окончания курса, участники смогут: эффективно ставить цели и определять задачи; составлять планы и управлять временем; расставлять приоритеты; владеть технологиями достижения результата.

У Производителя (Р) хорошо развито тактическое планирование, благодаря чему он успешно справляется с постановкой целей в краткосрочной перспективе и переводом их на уровень задач, однако порой ему с трудом удается отойти от заранее намеченного плана или сформулировать долгосрочные цели своей деятельности. Как сделать планирование более гибким подскажет бесплатная версия курса по agile-планированию на образовательной платформе «Skillbox» <https://intensive.skillbox.ru/scrum-master/>. Изучение курса позволит ориентироваться в артефактах проекта; понимать принципы и ценности гибкого планирования; распределять роли в команде.

Производитель ориентирован на реализацию начинаний, приносящих реальную практическую пользу, способен последовательно осуществлять запланированные шаги в рамках поставленной актуальной цели. Однако он боится рисковать и обычно этого не делает, но настоящему предпринимателю важно уметь управлять рисками в процессе достижения будущих целей и решения текущих задач. Научиться этому поможет прохождение бесплатного курса по риск-менеджменту на образовательной платформе «Открытое образование», предлагающей массовые онлайн-курсы от ведущих российских вузов <https://openedu.ru/course/hse/RISKM/>. В результате освоения курса участники смогут: осуществлять качественную и количественную оценку рисков; разрабатывать стратегию их элиминирования; разрабатывать прогнозы развития определенной

области знаний в условиях риска и неопределенности.

Одной из слабых сторон Производителя является его низкая толерантность к неопределенности, связанная с когнитивной закрытостью и отсутствием стратегического видения. Расширить горизонт планирования можно за счет повышения когнитивной гибкости, этому обучают на платформе «Пронавыки». Данная социальная некоммерческая инициатива направлена на профессиональное развитие и помощь в трудоустройстве широкого круга лиц, столкнувшихся с новыми вызовами из-за резкого скачка цифровизации. Курс «Когнитивная гибкость» https://www.proskilling.ru/cognitive_agility.html раскрывает, как развитие данного свойства вли-

яет на качество принимаемых решений и на достижение успеха в быстро изменяющихся условиях современного мира.

Выводы. Таким образом, современные образовательные онлайн-платформы можно рассматривать в качестве ресурса развития предпринимательского потенциала субъекта. Однако их применение будет достаточно эффективным лишь в случае осознанного выбора обучающимися траектории своего профессионального и личностного саморазвития. Итоговые результаты реализуемого в настоящее время исследования, включая авторскую методику диагностики функционального типа личности по Адизесу, будут представлены на сайте (в разработке) и на странице проекта в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/udsuvkurse>.

1. Адизес, И. Управление изменениями без потрясений и конфликтов. – М.: Альпина Паблишер, 2023. – 260 с.
2. Алексеева, Е. В., Можжухин, Д. П., Позина, М. Б., Рубин, Ю. Б. Некоторые вопросы диагностики предпринимательских способностей школьников и их склонности к занятию предпринимательством // Современная конкуренция. – 2021. – Т. 15. № 1. – С. 123-143.
3. Греф, Г. О. Soft Skills: Ключевые навыки для успешного предпринимателя и понимания эмоций других [Видео] // Российское общество «Знание». – URL: <https://znanierussia.ru/library/video/german-gref-predprinimatelstvo-eto-universalnyj-navyk-2177> (дата обращения: 01.05.2024).
4. Гусева, Л. Как развить предпринимательский потенциал [Текст] // USIB Урало-Сибирский Институт Бизнеса. – URL: <https://usib.ru/news/entrepreneurial-potential> (дата обращения: 01.05.2024).
5. Как меняется корпоративное обучение руководителей в 2023-2024 годах. Смена смыслов / Московская школа управления СКОЛКОВО. – Москва, 2023. – 40 с.
6. Константинова, Л. Н., Гасимова, К. Р., Челябинова, О. А., Шубина, А. С., Кожевникова, О. В. Технология проектирования траектории саморазвития предпринимательских способностей на основе данных психодиагностики // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность: сб. науч. ст. – Ижевск: Удмуртский университет, 2024. – С. 170-177.
7. Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Сайт]. – URL: <https://fgosvo.ru> (дата обращения: 01.05.2024).
8. Adizes, I. Corporate lifecycles: how and why corporations grow and die and what to do about it. – Prentice Hall Pr., 1990. – 384 p.
9. Mihajlovic, D, Živkovic, S., Duric, A. PAEI management style as a transformation change of an organization from the mechanistic to organic consciousness // Annual of the University of mining and geology «St. Ivan Rilski». Humanitarian sciences and Economics. – 2011. – Vol. 54, Part IV. – P. 43-48.
10. Valand, I.U. & Bjørk Kjær, T. Impact of Adizes' team roles on collaboration, disagreements and success in student enterprises – teamwork pedagogy in higher education // Journal of the International Society for Teacher Education. – 2019. – Vol. 23(2). – P. 68-81.

EDUCATIONAL ONLINE PLATFORMS AS A SOURCE FOR DEVELOPING THE ENTREPRENEURIAL POTENTIAL OF A SUBJECT

© 2024 O.V. Kozhevnikova, K.R. Gasimova, L.N. Konstantinova, O.A. Chelyakova, A.S. Shubina
*Oksana V. Kozhevnikova, Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department of General Psychology
E-mail: mail-to@oksana-kozhevnikova.ru
Kamilya R. Gasimova, Undergraduate Psychology Student
E-mail: gakamilya03@yandex.ru
Lidiya N. Konstantinova, Undergraduate Psychology Student
E-mail: lidaak20002@gmail.com*

Olga A. Chelyakova, Undergraduate Psychology Student

E-mail: olgachelyakova2910@gmail.com

Alyona S. Shubina, Undergraduate Psychology Student

E-mail: alenashubin.a@mail.ru

Udmurt State University

Izhevsk, Russia

The article presents the interim results of a study carried out as part of a project under the Student Startup program supported by the Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises. The main goal of this project is to develop and test the technology of designing individual trajectory of self-development on the example of revealing the entrepreneurial potential of the subject. The constructed model of diagnostics and development of entrepreneurial abilities is based on the methodology of I. Adizes who considers four styles or types of management (Producer, Administrator, Entrepreneur or Idea Generator, and Integrator) the totality of which ensures the successful functioning of the organization. Combining all four roles within one person is impossible since they often conflict while implementing specific tasks but the combination of individual functions allows one to succeed in various activities. The integral type PaEi is designated by the author of the analyzed typology as Entrepreneur. Implemented theoretical study resulted at describing the characteristics of that type and determination of the strengths and weaknesses of the associated types of Idea Generator (E) and Producer (P). Practical recommendations for compensating for deficit psychological properties are presented, online platforms and distance courses are listed, and studying them will allow students to reveal their entrepreneurial potential. *Keywords:* entrepreneurial potential, soft-skills, self-development, online platform, online course

DOI: 10.37313/2413-9645-2024-26-96-34-40

EDN: GGBMIW

1. Adizes, I. *Upravlenie izmenenijami bez potrasenij i konfliktov (How to Manage in Times of Crisis)*. – M.: Al'pina Pabliher, 2023. – 260 s.
2. Alekseeva, E. V., Mozhhuhin, D. P., Pozina, M. B., Rubin, Ju. B. *Nekotorye voprosy diagnostiki predprinimatel'skih sposobnostej shkol'nikov i ih sklonnosti k zanjatiju predprinimatel'stvom (Some issues of diagnosing entrepreneurial abilities of schoolchildren and their tendency to engage in entrepreneurship) // Sovremennaja konkurencija*. – 2021. – T. 15. № 1. – S. 123-143.
3. Gref, G. O. *Soft Skills: Kljuchevye navyki dlja uspehnogo predprinimatelja i ponimaniya jemocij drugih (Soft Skills: Key skills for a successful entrepreneur and understanding the emotions of others) [Video] // Rossijskoe obshhestvo «Znanie*. – URL: <https://znanierussia.ru/library/video/german-gref-predprinimatelstvo-eto-universalnyj-navyk-2177>
4. Guseva, L. *Kak razvit' predprinimatel'skij potencial (How to develop entrepreneurial potential) [Tekst] // USIB Uralo-Sibirskij Institut Biznesa*. – URL: <https://usib.ru/news/entrepreneurial-potential> (data obrashhenija: 01.05.2024).
5. *Kak menjaetsja korporativnoe obuchenie rukovoditelej v 2023-2024 godah. Smena smyslov (How corporate executive training is changing in 2023-2024. Change of meaning) / Moskovskaja shkola upravlenija SKOLKOVO*. – Moskva, 2023. – 40 s.
6. Konstantinova, L. N., Gasimova, K. R., Cheljakova, O. A., Shubina, A. S., Kozhevnikova, O. V. *Tehnologija proektirovaniya traektorii samorazvitija predprinimatel'skih sposobnostej na osnove dannyh psihodiagnostiki (Technology for designing the trajectory of self-development of entrepreneurial skills based on psychodiagnostics data) // Aktual'nye tendencii social'nyh kommunikacij: istorija i sovremennost' : sb. nauch. st.* – Izhevsk: Udmurtskij universitet, 2024. – S. 170-177.
7. *Portal federal'nyh gosudarstvennyh obrazovatel'nyh standartov vysshego obrazovaniya (Portal of Federal State Educational Standards of Higher Education) [Sajt]*. – URL: <https://fgosvo.ru> (data obrashhenija: 01.05.2024).
8. Adizes I. *Corporate lifecycles: how and why corporations grow and die and what to do about it*. – Prentice Hall Pr., 1990. – 384 p.
9. Mihajlovic, D, Živkovic, S., Duric, A. *PAEI management style as a transformation change of an organization from the mechanistic to organic consciousness // Annual of the University of mining and geology «St. Ivan Rilski». Humanitarian sciences and Economics*. – 2011. – Vol. 54, Part IV. – P. 43-48.
10. Valand, I. U. & Bjørkkjær, T. *Impact of Adizes' team roles on collaboration, disagreements and success in student enterprises – teamwork pedagogy in higher education // Journal of the International Society for Teacher Education*. – 2019. – Vol. 23(2). – P. 68-81.